

Contest “POLLAIO UOVO AZZURRO”

In occasione del **Parenti District Art & Design** la **Fondazione Lighea Onlus** e il **Teatro Franco Parenti** lanciano il contest *pollaiu ovo azzurro* aperto a creativi over 18. L'open call raccoglierà proposte per la progettazione di un pollaio di nuova generazione che verrà realizzato e installato negli spazi outdoor del Teatro Franco Parenti e che ospiterà le galline Araucane per la produzione di uova azzurre.

La Fondazione Lighea si occupa del reinserimento sociale di persone con disagio psichico. Una volta realizzato, il pollaio uovo azzurro farà parte dei progetti di reinserimento lavorativo della Fondazione e sarà curato e gestito dai pazienti Lighea.

La valutazione finale per la proclamazione del vincitore darà particolare importanza all'originalità del progetto e al richiamo alla filosofia della Fondazione Lighea, assieme all'aspetto architettonico ed estetico, alla funzionalità, alla sostenibilità e all'innovazione delle proposte.

Una giuria composta dal Presidente Andrée Ruth Shammah, Giulio Ballio, Jean Blanchaert, Michele De Lucchi, Filippo Parisi, Giampietro Savuto, valuterà i lavori pervenuti e decreterà il vincitore del contest.

Il progetto vincitore verrà realizzato e installato all'interno degli spazi del Teatro e potrà essere messo in vendita e pubblicizzato sui siti della Fondazione Lighea e uovo azzurro.

Perché l'uovo azzurro?

L'uovo è forma compatta, simile a una sfera, forte e fragile insieme: non si rompe se compresso, ma si frantuma se cade. L'uovo della gallina Araucana condivide queste caratteristiche con l'universalità dei suoi omologhi, ma se ne distingue per la colorazione del guscio.

Quale immagine più adatta a rappresentare simbolicamente la diversità di chi è affetto da disagio psichico? Di chi pensa, sente, soffre come tutti gli altri, ma il cui sguardo proietta colori diversi sulle cose?

Art. 1 Condizioni di Partecipazione

Il contest è aperto a giovani architetti, designer, laureati o diplomati, liberi professionisti, studenti, appassionati del settore, a tutti i cittadini italiani o stranieri, in forma singola o associata, che abbiano superato i 18 anni di età.

I progetti devono essere inediti. Ogni concorrente, sia in forma singola che in gruppo, può presentare un solo progetto. In caso di partecipazione di gruppo la paternità del progetto è riconosciuta a tutti i componenti.

I partecipanti dovranno seguire le linee guida descritte al punto successivo (art.2).

Per procedere con la successiva eventuale esposizione e/o utilizzo del pollaio vincitore i partecipanti dovranno provvedere all'invio della relativa liberatoria (**ALLEGATO A**).

Partecipando al contest *pollaio uovo azzurro*, l'autore di ciascun progetto mantiene la paternità del progetto e concede, a titolo gratuito, agli organizzatori il diritto di utilizzo economico dello stesso, nell'ambito dell'iniziativa promossa.

La partecipazione al contest implica la piena accettazione del presente regolamento.

Art. 2 Linee Guida per lo sviluppo del progetto pollaio uovo azzurro

I progetti dovranno sposare la finalità della Fondazione Lighea di creare una realtà volta a promuovere attività idonee per i propri pazienti.

Si dovrà quindi evidenziare la filosofia Lighea e possibilmente richiamare il simbolo dell'uovo azzurro (per un maggiore approfondimento sulla Fondazione Lighea, si veda l'**APPENDICE I**).

Il pollaio dovrà essere ispirato al principio dell'allevamento naturale e rispettare le "cinque libertà" di Brambell contenute nel Brambell Report del 1965.

Il pollaio dovrà avere dimensioni idonee ad ospitare al massimo 8/12 galline. I progetti dovranno prevedere una composizione modulare per ospitare in una prima forma 2-3 galline e poter successivamente ampliarsi con l'aumentare del numero dei volatili.

Si dovranno prevedere materiali riciclabili, una facilità di montaggio e una forma/aspetto tale da armonizzarsi in contesti differenti, come ad esempio giardini e terrazzi.

Chi volesse approfondire meglio il contest *pollaio uovo azzurro* è invitato a partecipare all'evento di presentazione che si terrà al Teatro Franco Parenti sabato **25 maggio** in orario da definirsi.

(per aggiornamenti www.parentidistrict.com)

Art. 3 Composizione della Giuria

La Giuria, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, selezionerà non più di cinque progetti meritevoli fra i quali verrà scelto il vincitore. Questi cinque progetti potranno godere di particolare visibilità durante la serata di premiazione finale.

La Giuria sarà così composta:

- Presidente: Andrée Ruth Shammah, regista teatrale e direttrice del Teatro Franco Parenti
- Giulio Ballio, ingegnere e professore universitario, ex Rettore del Politecnico di Milano
- Jean Blanchaert, gallerista e consulente artistico del Parenti District Art & Design
- Michele De Lucchi, designer, architetto e accademico italiano
- Filippo Parisi, allevatore e produttore
- Giampietro Savuto, psicoterapeuta e Presidente Fondazione Lighea

Art. 4 Criteri di Valutazione

I criteri di valutazione dei progetti saranno:

- richiamo alla filosofia della Fondazione Lighea
- originalità ed estetica
- realizzabilità e funzionalità
- costo contenuto della realizzazione
- facilità di montaggio
- sistema d'illuminazione a luce dinamica adeguato alle necessità delle galline e alimentato da pannelli solari*
- predisposizione all'inserimento di moduli aggiuntivi per il riparo da predatori in caso di posizionamento in aperta campagna
- specifiche di areazione
- semplicità di manutenzione e pulizia

L'aspetto architettonico ed estetico assieme alla funzionalità di esercizio saranno elementi essenziali per la valutazione finale dei progetti.

La giuria si riserva il diritto di non proclamare alcun vincitore, se ritiene che non vi siano progetti che ben sintetizzano le linee guida del contest. Gli organizzatori si riservano il diritto di non prendere in considerazione elaborati ritenuti offensivi o non appropriati.

* Per il sistema d'illuminazione: Pollice illuminazione fornirà supporto progettuale ai partecipanti al concorso e realizzerà a titolo gratuito il sistema di illuminazione del progetto vincitore.



Pollice Illuminazione SRL, via Giovanni Rasori 12, 20145 Milano, Tel. 335 6779996

Art. 5 Proclamazione del vincitore

Gli autori dei progetti selezionati saranno invitati a partecipare a una serata finale che si terrà al Teatro Franco Parenti a fine settembre 2019 in data da definirsi. In tale occasione verrà proclamato il progetto vincitore del contest.

I nominativi degli autori dei progetti finalisti e del progetto vincitore compariranno tutti sui seguenti siti:

www.fondazioneilighea.it
www.uovoazzurro.com
www.teatrofrancoparenti.com
www.parentidistrict.com

Art. 6 Durata

Apertura del contest: **21 marzo 2019** in occasione della conferenza stampa del **Parenti District Art & Design**.

Termine ultimo per la presentazione dei progetti:

~~30 giugno 2019~~ - **prorogato al 30 settembre 2019**

Art. 7 Modalità di presentazione dei progetti e documentazione richiesta

Verranno considerati idonei gli elaborati che includeranno i seguenti contenuti:

- disegno globale del progetto
- progetto illuminotecnico
- disegni e particolari costruttivi
- elenco dei materiali costruttivi necessari alla realizzazione
- scheda tecnica con misure, controllo dell'idoneità statica e fattibilità di realizzazione
- computo di massima per i costi di allestimento di un prototipo in dimensioni reali

Documentazione necessaria:

- **Documento d'identità** (in caso di gruppo, di ciascun partecipante)
- **Liberatoria** - **ALLEGATO A** (in caso di gruppo, di ciascun partecipante)
- **Modulo di partecipazione** - **ALLEGATO B** (in caso di gruppo, da compilare a cura di ciascun partecipante)

Modalità di consegna:

I progetti potranno essere consegnati in una delle seguenti modalità:

- Via postale in forma cartacea con eventuale supporto elettronico (usb o cd-rom). Destinatario: **CONTEST POLLAIO UOVO AZZURRO** - Fondazione Lighea Onlus, Corso Garibaldi 18 - 20121 Milano
- Via telematica all'indirizzo progettopollaio@fondazioneilighea.it indicando nell'oggetto **CONTEST POLLAIO UOVO AZZURRO**.

Art. 8 Motivi di esclusione

- Consegna degli elaborati in data successiva a quella di scadenza del bando
- Incompletezza degli elaborati richiesti
- Incompletezza della documentazione richiesta
- Presentazione di più progetti sia singolarmente sia come componente di gruppi
- Mancata conformità alle norme del concorso

Art. 9 Copyright, proprietà, diritti e responsabilità

I cinque autori dei progetti finalisti, vincitore compreso, mantengono la proprietà intellettuale del progetto da loro ideato, cedendo a titolo gratuito, a Lighea e/o a suoi eventuali concessionari o licenziatari, i diritti di utilizzazione economica del loro progetto, anche al fine della realizzazione del pollaio e della sua commercializzazione nell'ambito del Progetto Uovo Azzurro.

APPENDICE I

LA FONDAZIONE LIGHEA ONLUS

La Fondazione Lighea Onlus si occupa della cura e del reinserimento sociale di persone con disagio psichico e fornisce assistenza psicologica ai pazienti e alle loro famiglie. Il modello di intervento è il risultato dell'esperienza maturata negli anni dal dott. Giampietro Savuto psicologo e psicoterapeuta, insieme alla sua équipe.

Lo scopo è quello di portare i pazienti a compiere un percorso evolutivo attraverso un servizio che integri aspetti psicoterapici, riabilitativi e farmacologici.

Ente no-profit, Fondazione Lighea coordina le sue attività nella direzione di:

- tre comunità terapeutiche
- un centro diurno
- una rete di alloggi indipendenti

Le prestazioni sono in convenzione con il Servizio Sanitario Nazionale.

All'attività clinico-riabilitativa Lighea affianca quella di ricerca, formazione e divulgazione culturale, sui modelli riabilitativi e sul contrasto allo stigma.

IL PROGETTO "UOVO AZZURRO"

L'età media delle persone che soffrono di questi disturbi e accedono alla realtà Lighea è sempre minore, pertanto è sempre più presente il tema del lavoro e l'importanza di trovare una situazione lavorativa che sia reale e concreta ma anche protetta. Un lavoro di gruppo che permetta di far esprimere a tutti le proprie capacità e che permetta anche di essere sempre più responsabili e indipendenti.

Da questa ricerca nasce la splendida sorpresa di aver trovato la gallina Araucana, specie Cilena, che produce uova dal colore azzurro. L'uovo è simbolo di nuova vita e di armonia, è fragile e forte allo stesso tempo, e in questo caso essendo azzurro è uguale ma diverso! Da qui l'idea di un progetto di lavoro che includa la gallina Araucana e le sue splendide uova azzurre e che abbia come protagonisti gli ospiti di Lighea. L'uovo azzurro diventa quindi simbolo della fragilità, diversità e unicità delle persone che soffrono di disagi psichici ma anche opportunità di lavoro.

Il progetto prevede la realizzazione di due percorsi paralleli:

1. Agricolo: gli ospiti Lighea saranno chiamati a lavorare (dar da mangiare alle galline, pulire, raccogliere le uova e più in generale prendersi cura di esso).
2. Oggettistica: creazione di oggetti legati alle uova e a ciò che può essere ricondotto ad esse (soprammobili, fermaporte, ciondoli, portauova ecc.)

CONTATTI

Fondazione Lighea Onlus

Corso Garibaldi, 18 - 20121 Milano

Tel. 02 72 00 15 49

Fax. 02 72 00 15 46

segreteria@fondazionelighea.it

www.fondazionelighea.it

UOVO AZZURRO

Via Sant'Andrea, 19 - 20121 Milano

segreteria@uovoazzurro.com

ALLEGATO A

LIBERATORIA

Il/la sottoscritto/a _____, autore/autrice del progetto presentato nell'ambito del contest *pollaiο uovo azzurro* di Fondazione Lighea Onlus e Teatro Franco Parenti, in qualità di titolare della proprietà intellettuale del citato progetto, concede irrevocabilmente e a titolo gratuito alla Fondazione Lighea Onlus e ai suoi eventuali concessionari o licenziatari, i diritti di utilizzazione del proprio progetto. Ciò anche al fine della realizzazione di pollai da commercializzarsi nell'ambito del progetto Uovo Azzurro della Fondazione Lighea.

Milano, _____

Firma _____

ALLEGATO B

MODULO DI PARTECIPAZIONE

Completando il seguente modulo di partecipazione, il/la sottoscritto/a accetta il regolamento del contest *pollaio uovo azzurro*

I dati saranno trattati unicamente all'interno del contest *pollaio uovo azzurro* e non saranno diffusi a terzi

Nome e cognome _____

nato/a a _____ il _____

Codice fiscale _____

Carta d'identità _____

Indirizzo _____

Cap città _____

Recapito email _____

Recapito telefonico _____

Documentazione allegata:
